



BARÓMETRO GRUPO EFEBÉ 2021

# *Teletrabajo y la necesidad de repensar el Espacio Oficina*

Profesionales/empleados  
que trabajan en espacio OFICINA



# *Impacto del teletrabajo en Espacios de oficina*

Antes de que se iniciara la pandemia – cv19, ¿Existía la posibilidad de Teletrabajar?

Experiencia de TTB hasta hoy (2019 a Enero 2021)

Satisfacción/ Experiencia TTB

¿Cuáles son las expectativas de futuro?

¿Deberían realizarse cambios/remodelaciones/o mejoras en su oficina?

¿Qué grado de importancia tiene cada uno de los siguientes aspectos, tipos de espacio y equipamiento en una oficina?

¿En qué grado son satisfactorios?

¿Cómo será el nuevo espacio oficina?

Tipos de espacio ¿para que?

Con la intención de dar respuesta a éstas y otras preguntas, se ha realizado el presente estudio dirigido exclusivamente a trabajadores en entorno oficina. (no ha trabajadores en genérico), comprendiendo, a partir de su experiencia en Teletrabajo, obteniendo conclusiones sobre:

La percepción actual del entorno de trabajo oficina, la intención y necesidad de volver al trabajo en la oficina, la emergente demanda hacia este “nuevo” espacio de trabajo...

Nos fundamentamos a partir de una investigación diseñada para establecer ideas clave para **aproximarnos a cual será el impacto del teletrabajo en espacios de oficina.**



# *Ficha técnica*

## **N UNIVERSO**

**Profesionales/empleados Filtrados  
(TRABAJAN EN ESPACIO OFICINA)**

Edades de 20-65 años

Selección/control y representatividad de la muestra a partir  
cuotas por tamaño empresas y ciudades españolas > 200.000  
habitantes

## **n 896**

Margen error e + 3,34 %

(intervalo de confianza 95%, para p=q=50)

Lectura sobre personas

(extrapolable a empresas)

Trabajo de campo. **ENERO 2021**





CONTEXTO

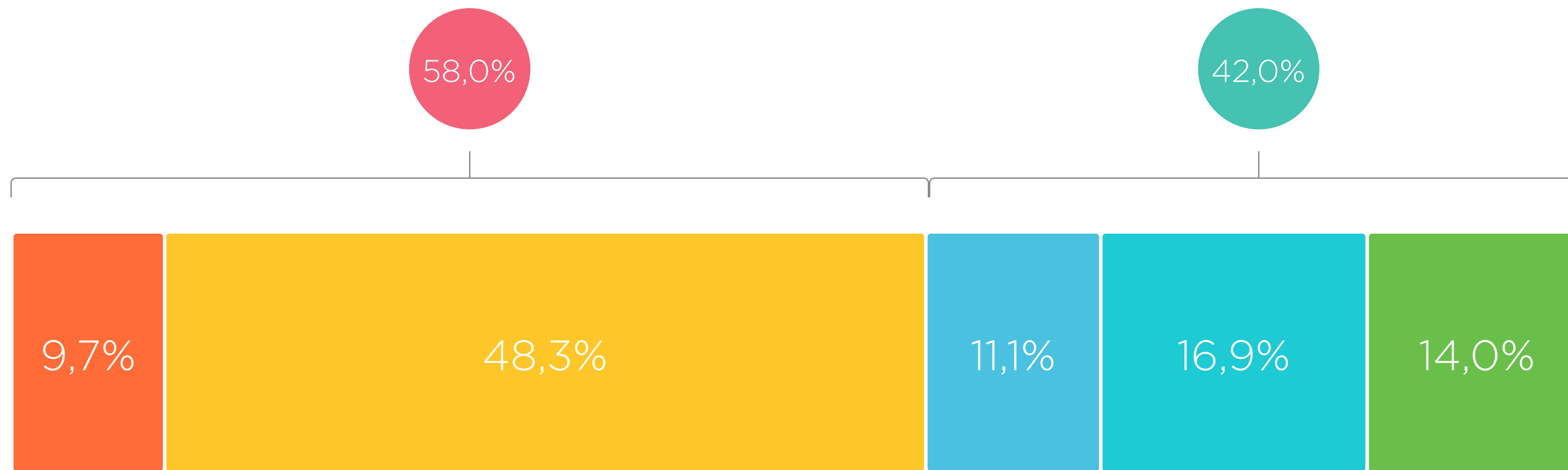
# *Experiencia teletrabajo (TTB)*

- CULTURA TTB Pre CV19
- TTB Pre CV19
- TTB actual (enero 2021)
- Satisfacción
- Expectativas de Futuro





# ¿Existía la posibilidad de Teletrabajar? *(desde casa/u otro espacio fuera de la oficina)*

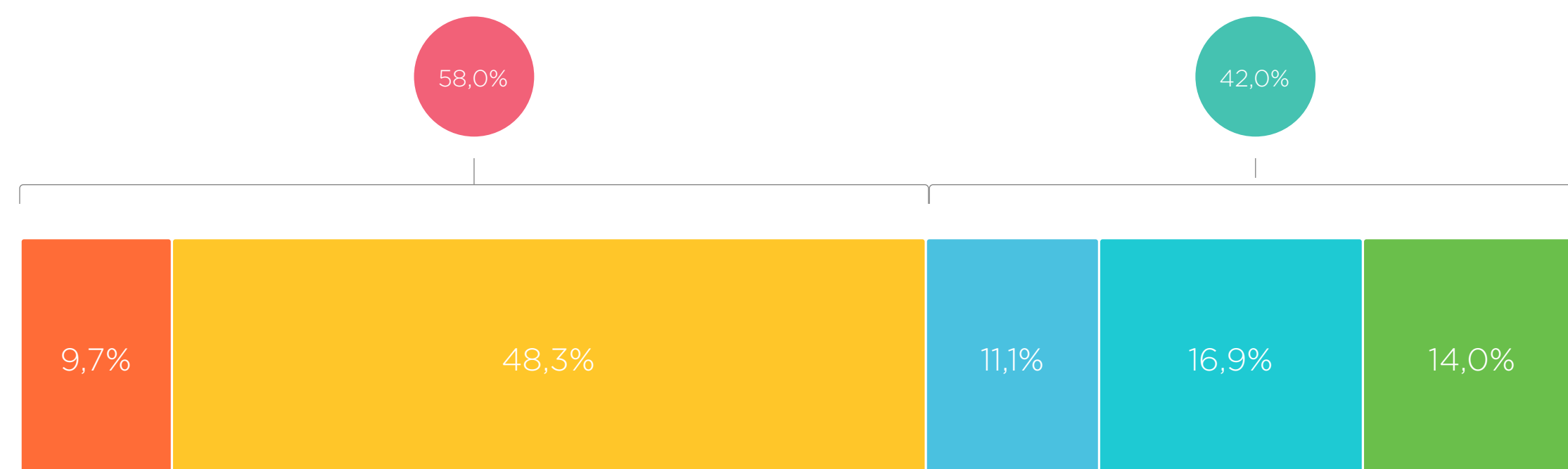


- No, no existía TTB (explícitamente desautorizada)
- No, no existía TTB (nunca se había planteado esta posibilidad)

- Sí, ya existía TTB (limitada a días concretos)
- Sí, ya existía TTB (solicitada previamente, y autorizada)
- Sí, ya existía TTB (sin tener que solicitarlo previamente)



## ¿Existía la posibilidad de Teletrabajar? *(desde casa/u otro espacio fuera de la oficina)*



*El teletrabajo  
ya era una realidad  
antes de la crisis  
de la Covid-19*

Ya existía la posibilidad de trabajar en remoto que ya respondía a una previa y diversa cultura/"marco normativo".

Un 42% de personas (por tanto extrapolable a empresas) relata que podía teletrabajar.

- Sin tener que solicitarlo previamente (14%)
- Solicitando previamente, y autorizada por la empresa (16,9%)
- Programada y limitada a días concretos de la semana (11,1%)

Por el contrario, en el 58% de casos, el teletrabajo...

- O constituía **cierto "tabú"; una caja de pandora que nadie quería abrir**: nunca se había planteado esta posibilidad en la empresa (48,4%)
- O estaba **explícitamente desautorizado** (9,8%)

El teletrabajo ya era una realidad más extendida en su modalidad más flexible/ no protocolizada las **en micro empresas**

- Posibilidad de teletrabajar (45,1%)
- sin tener que solicitarlo previamente (27,7%)

En **gran empresa** la posibilidad de teletrabajar (42,6%) **estaba más reglada:**

- Solicitando previamente, y autorizada por la empresa (19%)
- Programada y limitada a días concretos de la semana (14,1%)



# Comparativa Pre Covid-19 y situación actual (enero 2021)

## Teletrabajo pre Covid-19



Promedio de días de teletrabajo a la semana: 0,8

Antes del estallido de la pandemia de la Covid-19, la posibilidad de teletrabajar no se había puesto del todo en práctica ( 33'5 % vs 42%) > solo el 79'7 % de los trabajadores que podían TTB había ejercido su teórico "derecho")

- El promedio de días teletrabajados no llegaba a un día entero (0,8 días)

En enero 2021 se produce una relevante irrupción y alta generalización de la experiencia TTB (72,8 %, mínimo 1 día a la semana ). Llegando al 76% si se suma el trabajador que en alguna ocasión había teletrabajado. El promedio resultante de días teletrabajados se sitúa en algo más de la mitad de una semana (2,8 días)

## Teletrabajo actual (enero 2021)



Promedio de días de teletrabajo a la semana: 2,8

*2021: queda espacio para ampliar la modalidad del TTB en un 27,2 % de trabajadores que, prácticamente, aún no han debutado teletrabajando.*



Sin experiencia en Teletrabajo

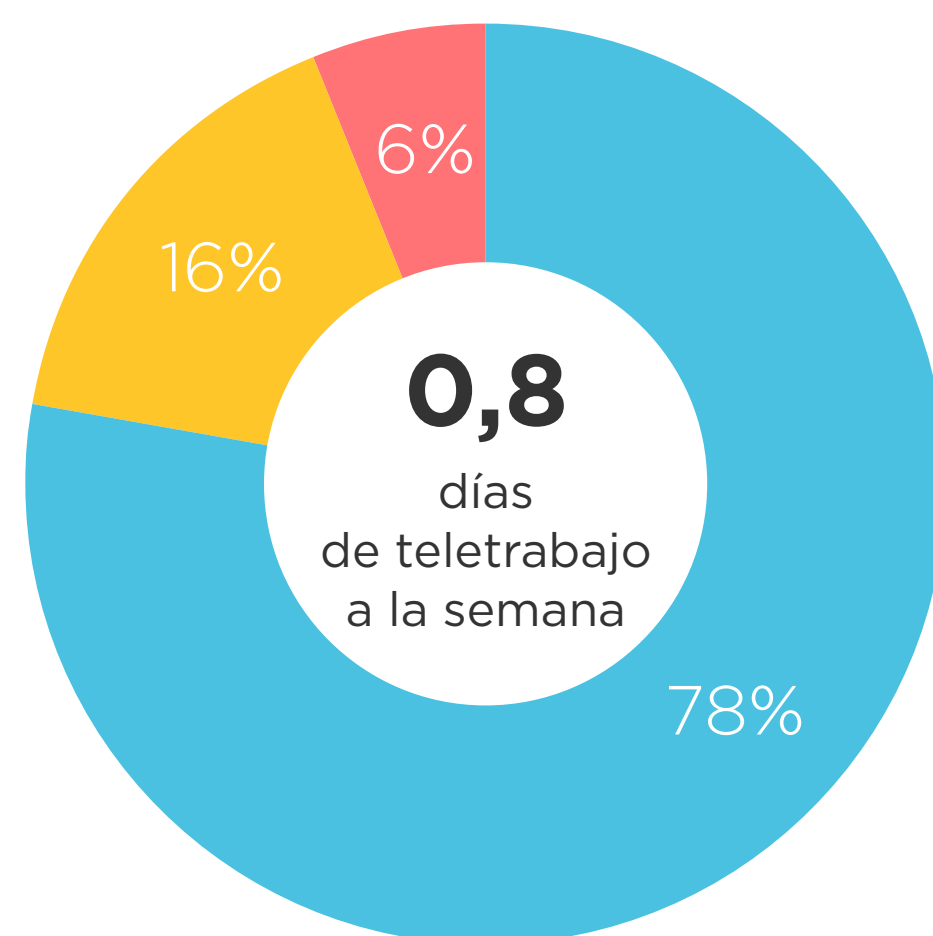


Con experiencia en Teletrabajo



# Pre Covid-19, Hoy vs Expectativas de futuro

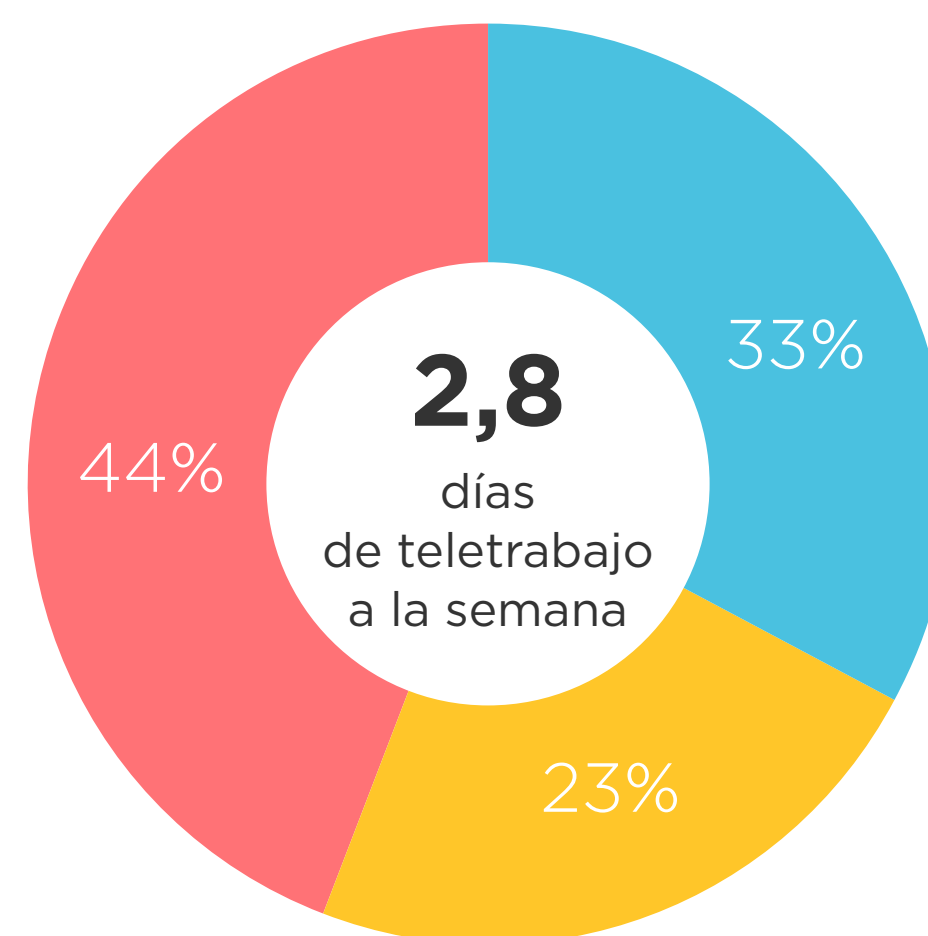
### Pre Covid-19



**33,5%**

Público con experiencia en Teletrabajo

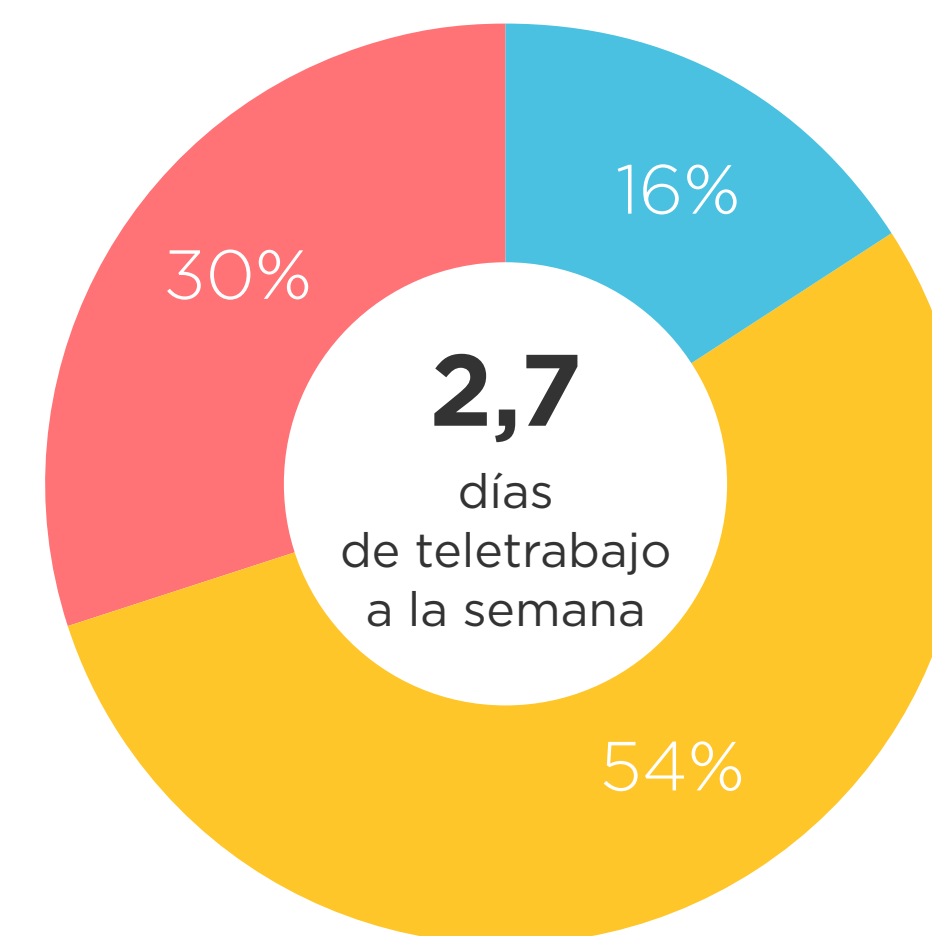
### Actual (enero 2021)



**72,8%**

Público con experiencia en Teletrabajo

### Ideal Futuro



**91,0%**

Público con experiencia en Teletrabajo

 Predominio PRESENCIAL (máx. 1 día)

 EQUILIBRIO TTB/presencial (2-3 días)

 Predominio TELETRABAJO (>3 días)



# Expectativas de futuro

% Verticales nº dias/sem IDEAL TTB VAR32	TOTAL	P8 TTB ENERO					
		0 < 1 dia/sem	1 dia/sem	2 dias/sem	3 dias/sem	4 dias/sem	5 dias/sem
	<b>896</b>	244	51	85	123	86	307
freq < a 1 dia/sem TTB	9	21,3	17,6	3,5	3,3	2,3	3,6
1 dia/sem TTB	7,7	5,7	23,5	10,6	10,6	8,1	4,6
2 dias/sem TTB	25,4	23,4	27,5	45,9	35,8	18,6	18,9
3 dias/sem TTB	28,1	23,4	15,7	29,4	39,8	31,4	28
4 dias/sem TTB	18	14,3	15,7	10,6	5,7	34,9	23,5
5 dias/sem TTB	11,7	11,9	0	0	4,9	4,7	21,5
Mitjana	2,734	2,393	1,882	2,329	2,488	3,023	3,277
Desviación	1,399	1,626	1,321	0,931	1,035	1,127	1,31



# Expectativas de futuro



Antes del 2020 – de la pandemia - la posibilidad teórica de teletrabajar no se había puesto del todo en práctica ( 33'5 % vs 42%) > solo el 79'7 % de los trabajadores que podían TTB había ejercido su teórico “derecho”)

- El promedio de días teletrabajados no llegaba a un día entero (0,8 días)

A enero 2021 relevante irrupción y alta generalización de la experiencia TTB (72,8 %, mínimo 1 día a la semana

- El promedio de días teletrabajados se sitúa en algo más de la mitad de una semana (2,8 días)

2021: queda espacio para ampliar la modalidad del TTB en un 27,2 % de trabajadores que, prácticamente, aún no han debutado teletrabajando.

## Unánime adscripción y expectativa de consolidación futura del TTB (91%).

Solo un 9% expresa su deseo de trabajar full time en oficina

- De un 72'8 % en enero 2021 a un 91 % de trabajadores/profesionales que esperan y quieren teletrabajar en el futuro.

Unánime adscripción al TTB; pero **sin renunciar al espacio oficina.**

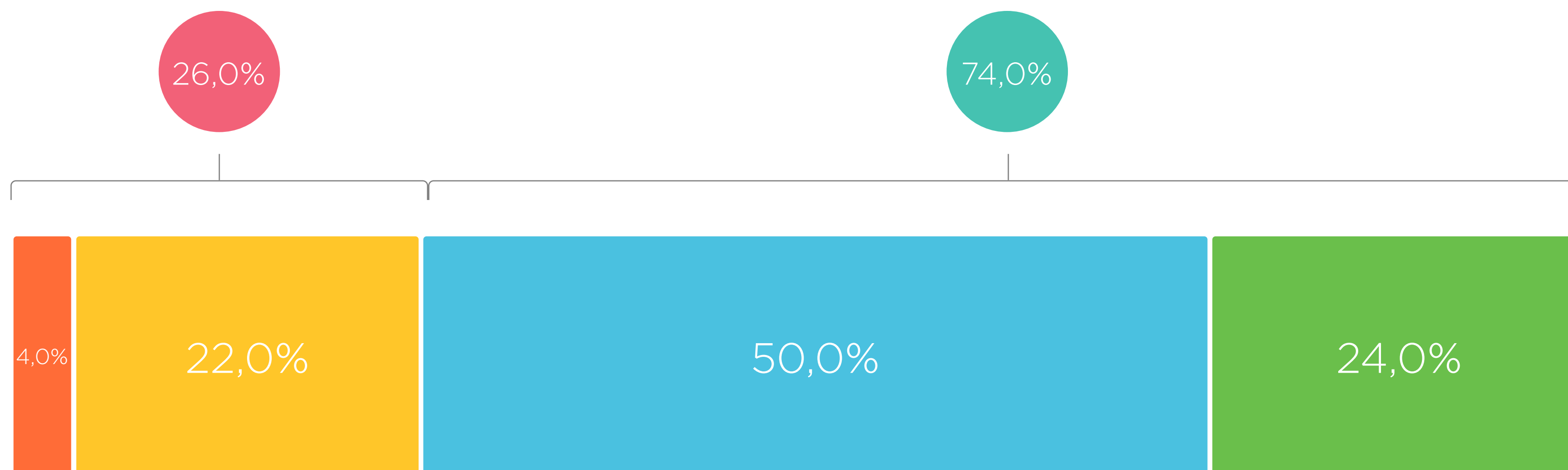
- El deseo de teletrabajar es “parcial”. El promedio de trabajo en remoto y en oficina guarda una relación de 3 a 2 días, respectivamente.

## El mix TTB/OFF – más generalizado - se sitúa entre 2 días en la oficina vs 3 días teletrabajo

- Creciente deseo de más tiempo de TTB en la medida que la experiencia de TTB ha sido más amplia
- Los que venían teletrabajando solo 1 o 2 dos días semana, acotan esta posibilidad y siguen situándose en un ratio de máximo 2 días de TTB. En la medida que la experiencia de teletrabajo ha sido más frecuente, el promedio de días en remoto es de 3 o más días
- Prácticamente “Nadie” renuncia al espacio oficina (88,3%) (solo un 11,7 % preferiría trabajar en remoto sin pasarse prácticamente nunca por la oficina: esencialmente aquellos que ya tienen una larga experiencia de TTB de 5 días a la semana).



# Satisfacción propia





Una vertiente de **satisfacción** - muy transversal - reiterada y **básica**;


1. disminución riesgo contagio
2. la comodidad, ahorro tiempo viajes, en “arreglarse”, costes de desplazamiento, ropa, comida y ...cierta conciliación familiar,...

El trabajo en remoto presenta: **dos caras de una misma moneda. Supone circunstancias/ vivencias ambivalentes**; que en su vertiente negativa, llevará a considerar la oficina como espacio necesario y útil.

Útil en términos de relación social, pero también en eficiencia/productividad en determinadas tareas.

 Poco o nada satisfactoria (1-2)

 Solo algo satisfactoria (3)

 Bastante satisfactoria (4)

 Muy satisfactoria (5)



# Expectativas de futuro

## MOTIVOS SATISFACCIÓN/ INSATISFACCIÓN TTB (2020)

---

### Satisfactorio

En cuanto a ahorro de tiempo y dinero en transportes.

### Insatisfactorio

Por perder el contacto interpersonal con compañeros del trabajo.

---

### Satisfactorio

Mejor aprovechamiento del tiempo

### Insatisfactorio

Más complicado desconectar del trabajo.

---

### Satisfactorio

Rindo mucho mejor ya que no tengo las distracciones típicas de las oficinas (hablar y/o comentar con los compañeros, comidas y pausas más largas...)

### Insatisfactorio

Menos trato social. Problemas de conexión han dificultado el trabajo, también problemas por falta de comunicación .

---

### Satisfactorio

Depende del día y lo que tengo que hacer, estoy más cómodo y soy más productivo en casa

### Insatisfactorio

En otros casos sería mejor en la oficina.

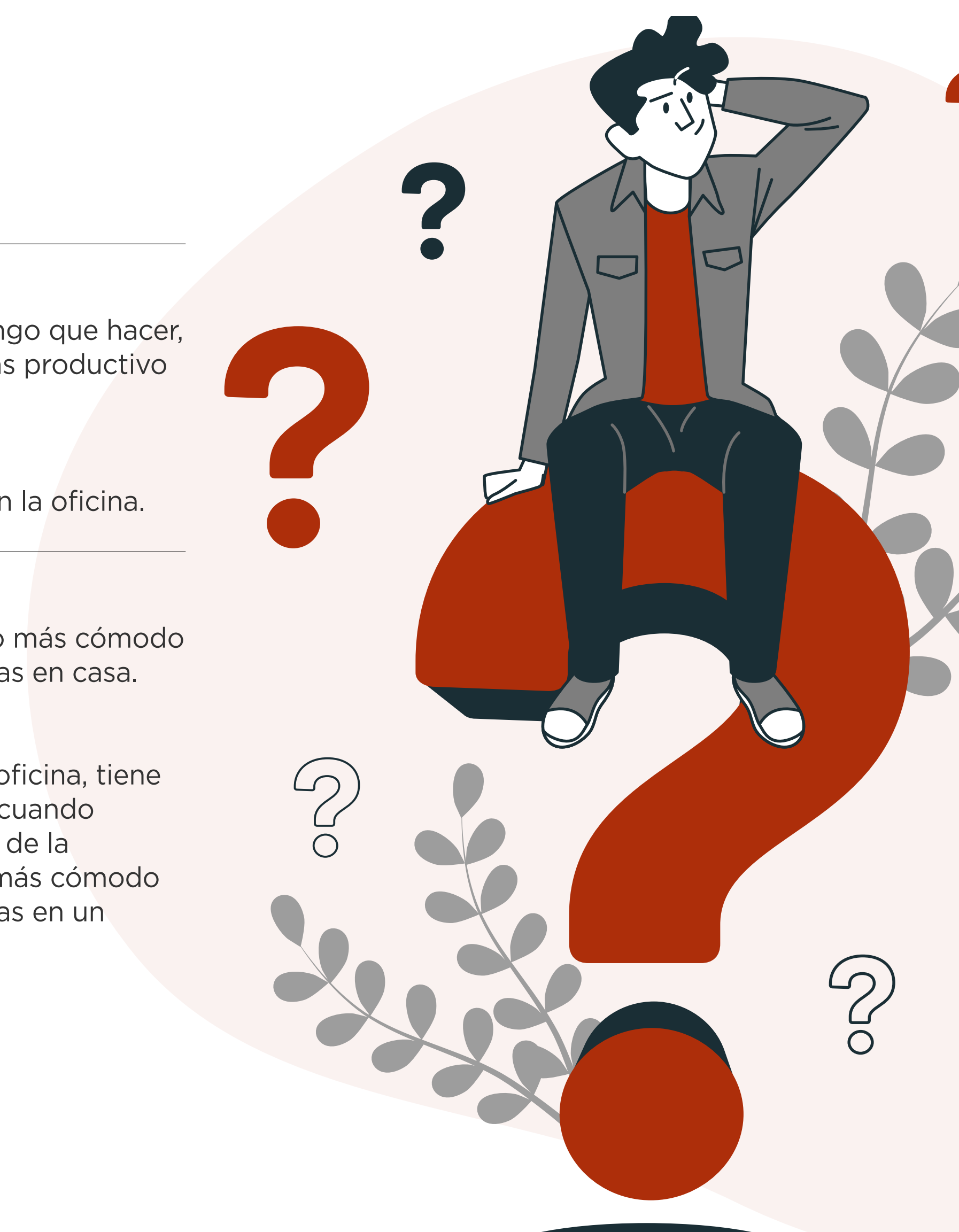
---

### Satisfactorio

En mi caso me siento mucho más cómodo haciendo determinadas tareas en casa.

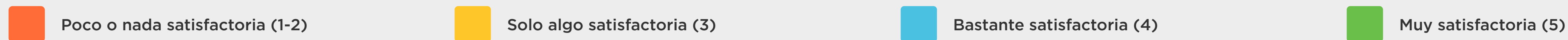
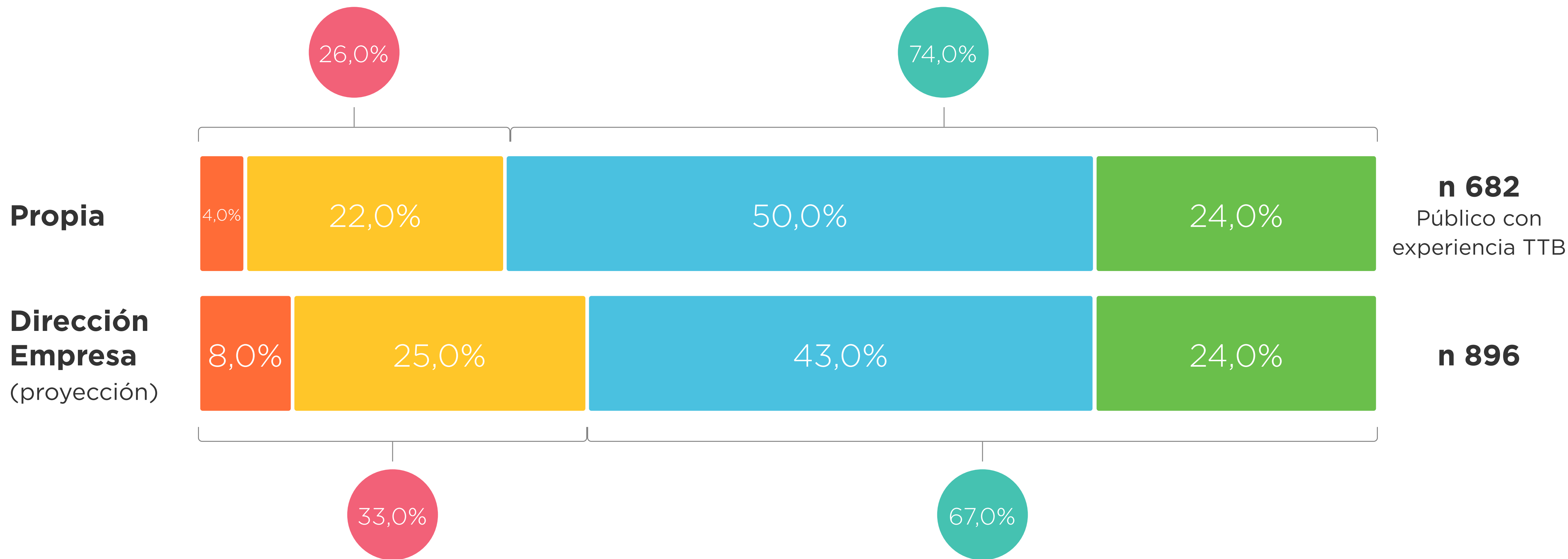
### Insatisfactorio

La casa, el hogar, no es una oficina, tiene que ser una alternativa más cuando finalice la situación derivada de la Covid-19, me siento mucho más cómodo haciendo determinadas tareas en un entorno laboral de oficina.



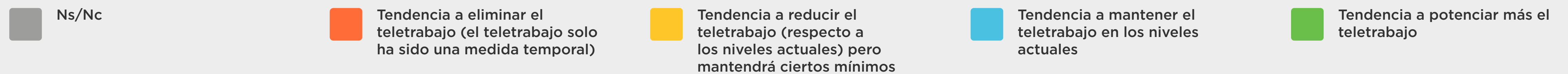
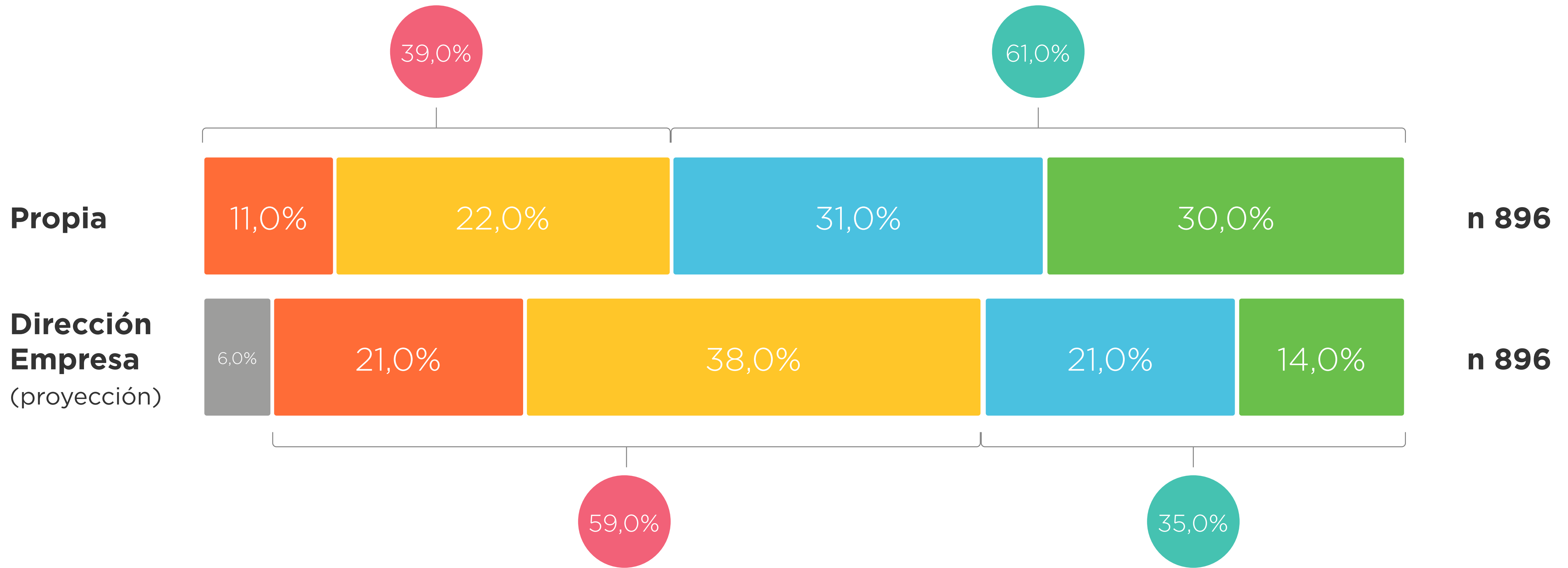


# Experiencia Satisfacción





# Satisfacción vs Expectativas de futuro





# Satisfacción vs Expectativas de futuro

## Clara expectativa de consolidación del teletrabajo.

Por “deseo” y experiencia satisfactoria se confirma algo que ya suena como sentencia: **el TTB ha venido para quedarse**

- Solo el 11% es partidario de eliminar el teletrabajo, considerando que esto ha sido una medida temporal.

## La oficina ofrece y seguirá ofreciendo ventajas.

- En el 76 % la experiencia TTB no es totalmente satisfactoria: en cierta medida, el trabajo en remoto supone circunstancias/vivencias ambivalentes; que en su vertiente negativa lleva a considerar que **la oficina sigue ofreciendo ventajas**.

(Socialización, trabajo en equipo,...”formalidad”, descompresión,...y en eficiencia/productividad en determinadas tareas)

## Alta correspondencia – simbiosis - entre sentimiento de satisfacción entre empleado y el *feeling* que se ha recibido por parte de la directiva de empresa.

(un año ha dado de sí para intercambiar impresiones, actitudes e intenciones entre ambas partes).

- Un 74% - 77%, muy o bastante satisfechos, respectivamente.
- Solo el 8% - 6%, poco o nada satisfechos, respectivamente.

## La expectativa – confianza – recae en que la empresa, en su gran mayoría, asentará el TTB como opción de trabajo – racionalizando su frecuencia – pero **manteniendo ciertos mínimos de trabajo en remoto**.

- Un 98% de trabajadores / 73% de empresarios, respectivamente, creen, que como mínimo, se mantendrán ciertas cuotas de TTB.
- Solo un 11% de empleados / 21 % de empresarios, considerarían que el TTB ha sido una medida temporal.



# *Satisfacción vs Expectativas de futuro*

Las oficinas tendrán que ofrecer algo que sea distintivo y “seductor” en comparación a los beneficios de trabajar a distancia (en casa)

La prioridad se centrará en “las comodidades”; en crear un “ambiente acogedor”, apoyando a los empleados y ofreciendo salud y bienestar

El nuevo propósito de la oficina será proporcionar un lugar para la comunidad, cultura y colaboración

Será necesario crear una oficina a la que la gente quiera ir, ...

Por ahora muchas de las reflexiones que van apareciendo en medios, redes sociales,.. y publicaciones tienden a **poner al trabajador en el centro**.

Parece que **la empresa tendrá que “seducir” a los empleados** para que utilicen la oficina como destino de su elección. Así, la empresa tendría que pensar en una oficina, atractiva/atrayente; en una oficina “**magnética**”.

El trabajo en casa-fuera de la oficina ha supuesto una experiencia **ambivalente**; que en su vertiente negativa, entre otras, tiene que ver con que no siempre es idóneo el espacio doméstico para el desarrollo eficiente de determinadas actividades/tareas.

Esta **nueva organización del trabajo la tiene que liderar la empresa**: dirigirla, asentar criterios y fortalecer una cultura mixta de trabajo idónea, en remoto y presencial en oficina, beneficiosa para ambas partes.

En este caso, la empresa tendrá que repensar este nuevo ecosistema de trabajo; un espacio oficina, no solo en clave “seducción”, sino en **claves de convicción: la oficina como espacio que optimiza ciertas parcelas del trabajo**.

Y que los alicientes que se propongan no solo se vertebran sobre variables de corte emocional o deseo.

**Entre los incentivos tendrán también que destacar propuestas de valor racionales/funcionales**, basadas en criterios objetivos de eficiencia (tanto para el trabajador, como para la empresa).



PERCEPCIÓN ESPACIO OFICINA

# *Impacto Teletrabajo en espacios Oficina*

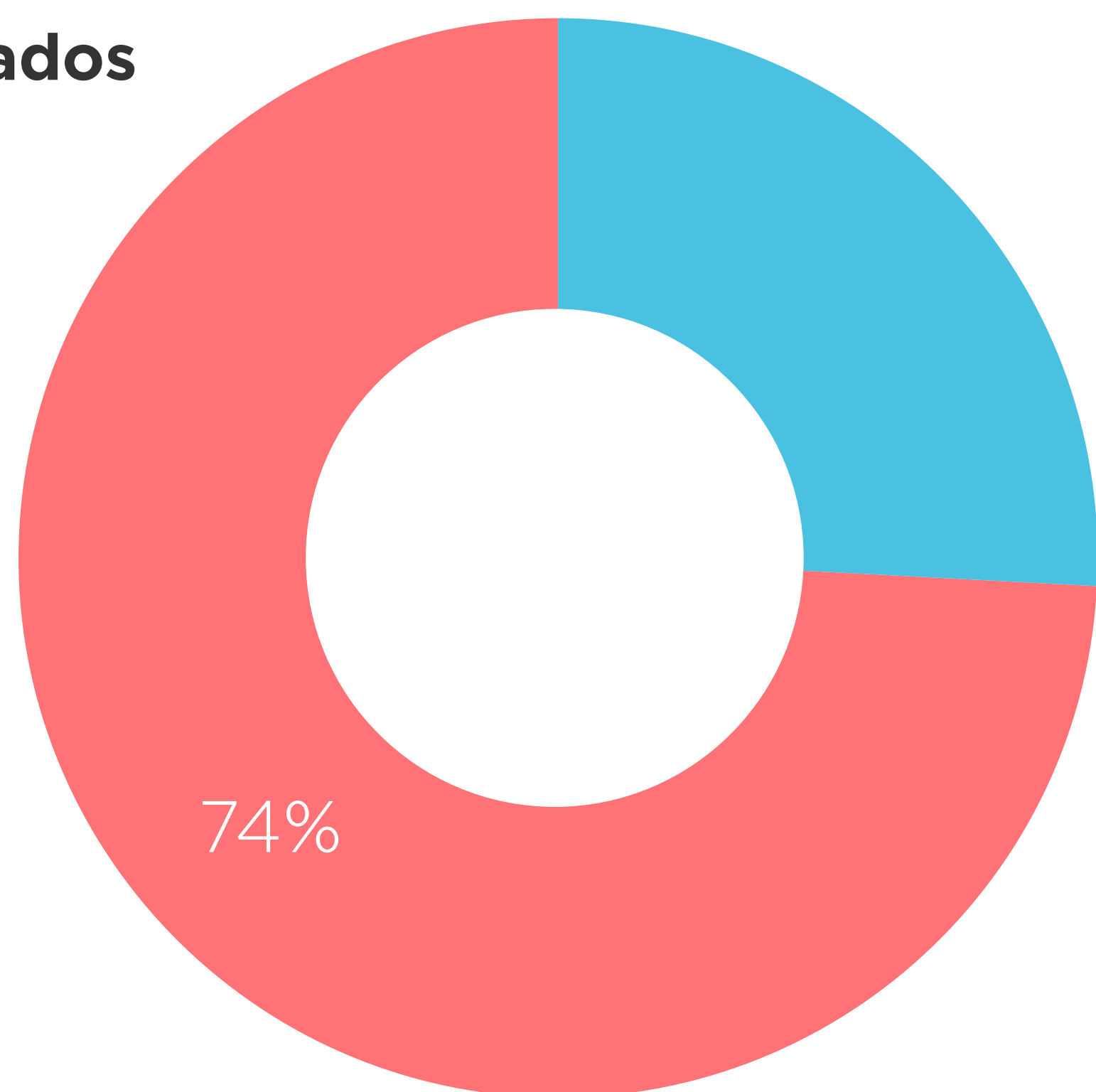
- NECESIDAD DE CAMBIOS





# Cambios reales Espacio Trabajo Oficina

## Cambios efectuados en Oficina




**Aún** - es pronto - apenas **se han generalizado cambios en espacio oficina**

- Solo 1 de 4 empresas han realizado cambios.

Aún queda para poder identificar y asentar nuevas necesidades para dar respuesta reales que imprimirá, en el tiempo, el mix trabajo en remoto (fuera de la oficina) y presencial en oficina.

**Los cambios**, hasta ahora efectuados, **tienden a ser muy reactivos, aún provisionales**; muy ligados a la situación circunstancial de riesgo sanitario hoy. Son cambios que dan respuesta a una **necesidad profiláctica**, solo vienen a dar respuesta proporcionando **seguridad**.

 Sí, se han realizado cambios

 No, no se han realizado cambios



# Necesidad cambios

**Espacio Trabajo Oficina. Necesidad de cambios**



**n 896**

A parte de las medidas profilácticas, entre profesionales/trabajadores aún es pronto para que se haya generalizado una clara noción de necesidad de otros cambios en espacio oficina.

- Solo la mitad (53%) de profesionales anticipan que es necesario que se efectúen adicionales cambios en el espacio oficina.

Es demasiado reciente el “desajuste” en los hábitos de presencia en el trabajo y muy alta la provisionalidad de las reacciones/soluciones; claramente centradas solo a “esponjar” el espacio, y aplicar medidas profilácticas.


Aún es pronto para poder **ver con perspectiva y poder redefinir** el espacio oficina, no solo como un espacio seguro y complementario/alternativo - sin más - al que se utilizará para teletrabajar en casa.

*P21.*

*En su opinión, considera que deberían realizarse cambios/remodelaciones/o mejoras en su oficina?*

 Sí, es totalmente necesario

 Sí, es bastante necesario

 No, no es necesario

# Necesidad cambios

% Verticales	TOTAL	VAR32_1		
		Predominio PRES (max1dia)	EQUILIBRIO ttb/pres (2_3)	Prerdominio TTB (>3 dias)
Necesidad CAMBIOS ESPACIO OFICINA. P21	<b>896</b>	150	480	266
"(3)-SI, es totalmente necesario"	<b>19,2</b>	12	17,7	25,9
(2)-SI, es bastante necesario	<b>33,9</b>	29,3	33,8	36,8
(1)-No, no es necesario	<b>46,9</b>	<b>58,7</b>	48,5	37,2
Mitjana	<b>1,723</b>	1,533	1,692	1,887
Desviación	0,765	0,702	0,754	0,788

La percepción de necesidad de cambios en espacio oficina es transversal en cualquier tipo / tamaño empresa. (desde la micro: 51 % a la gran empresa 54 %)

**Dónde SI hay diferencias, es entre segmentos de profesionales en función de su experiencia y frecuencia de TTb.**

- Entre trabajadores sin experiencia y claro predominio de trabajo presencial en oficina la visión de necesidad de cambio es menor! (41 % si es necesario realizar cambios)
- Entre trabajadores con más experiencia de TTb y con mayor tasa de trabajo fuera de ella (> 3 días por semana) la **visión de necesidad de cambios es netamente superior** (63 % SI es necesario realizar cambios)

Puede que para los trabajadores presenciales las medidas más profilácticas hayan cubierto en parte sus necesidades. Para los más "teletrabajadores" estas medidas, o no ha sido tan relevantes, o no son suficientes.

En su mayor demanda de cambios puede entreverse una demanda que va más allá. Incorpora más perspectiva, no solo la oficina como espacio seguro, complementario/alternativo y de usos "aleatorio" - sin más - sino que implícitamente ya apuntan hacia la oficina como espacio "especializado" para realizar determinadas tareas que en casa - teletrabajando - no se ejecutan de forma tan satisfactoria.



IMPACTO TELETRABAJO ESPACIO OFICINA

# *Importancia / Satisfacción*

- ATRIBUTOS
- CARACTERÍSTICAS
- (Aproximación indirecta a áreas de cambio)



táctica  
investigación estratégica



EFEBÉ



# Satisfacción vs Importancia

A CONTINUACIÓN SE VALORAN LOS DISTINTOS ASPECTOS CARACTERÍSTICOS DE LA OFICINA.

Media:  
1 - Poco/nada IMPT/SAT  
5 - PRIORITARIO/MuySAT

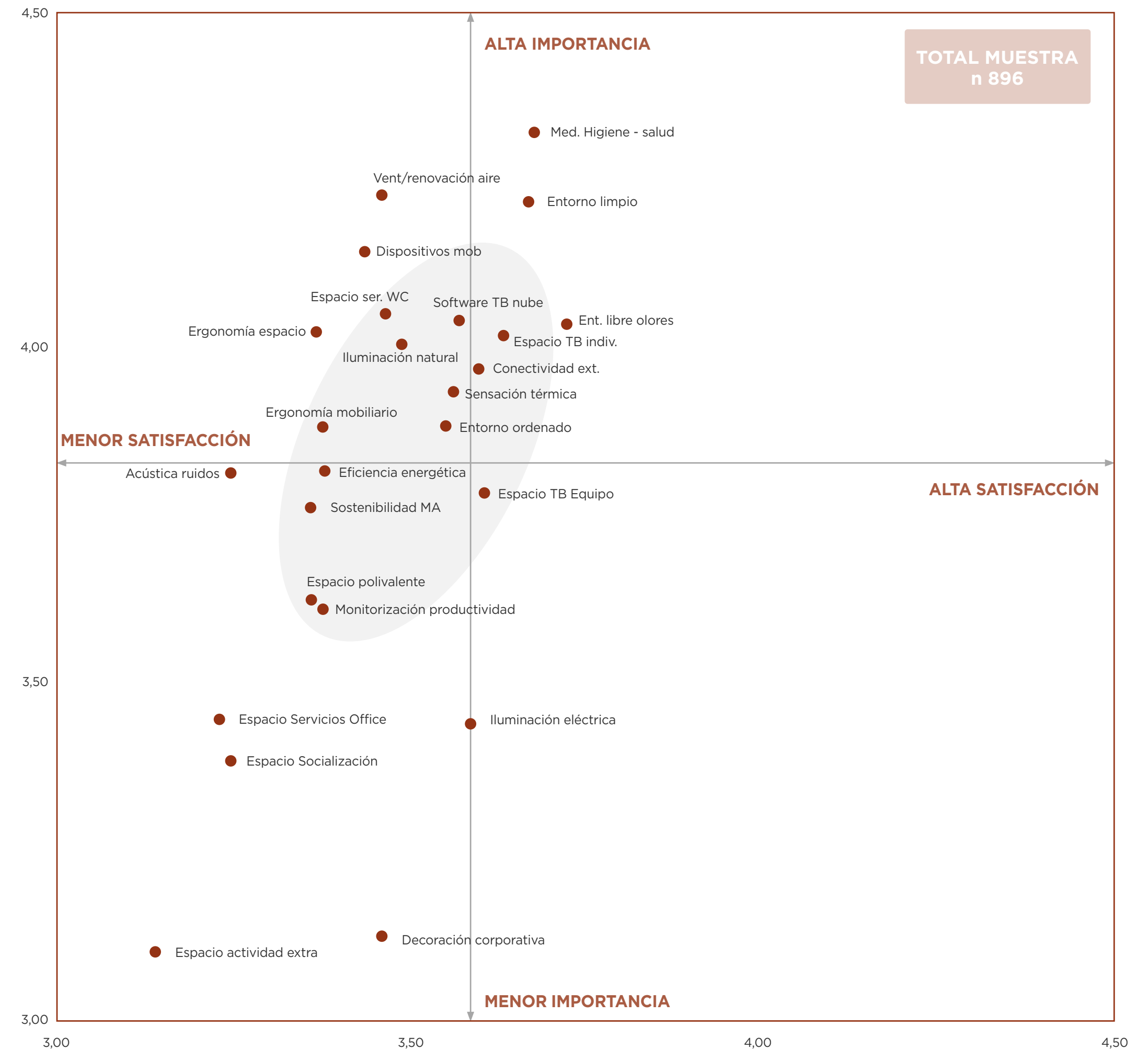
Variables vs dimen. de valor	Ambientales Salud	Espacio vs Tipo de Actividad	Conectividad Intra/Ext	Ergonomía Confort	Otros
Atributos Oficina	Sensación térmica - temperatura	Espacio colaborativo - equipo	Conectividad (interna - externa)	Ergonomía de todo el espacio de trabajo	Eficiencia energética
	Ventilación - renovación del aire	Espacio personal - individual	Software - trabajo colaborativo en la nube	Ergonomía del mobiliario	Sostenibilidad medioambiente
	Iluminación natural	Espacio ocio - socialización	Dispositivos movilidad - teletrabajo	Entorno de trabajo ordenado	Decoración corporativa / Cultura
	Iluminación artificial (eléctrica)	Espacio servicios - office	Sistemas de monitorización rend/prod		
	Acústica correcta - minimizar ruidos	Espacio actividades - extra			
	Entorno libre de olores	Espacio servicios - lavabos - WC			
	Entorno de trabajo limpio	Flexibilidad - polivalencia espacios			



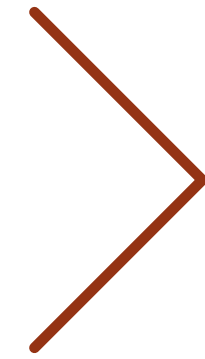
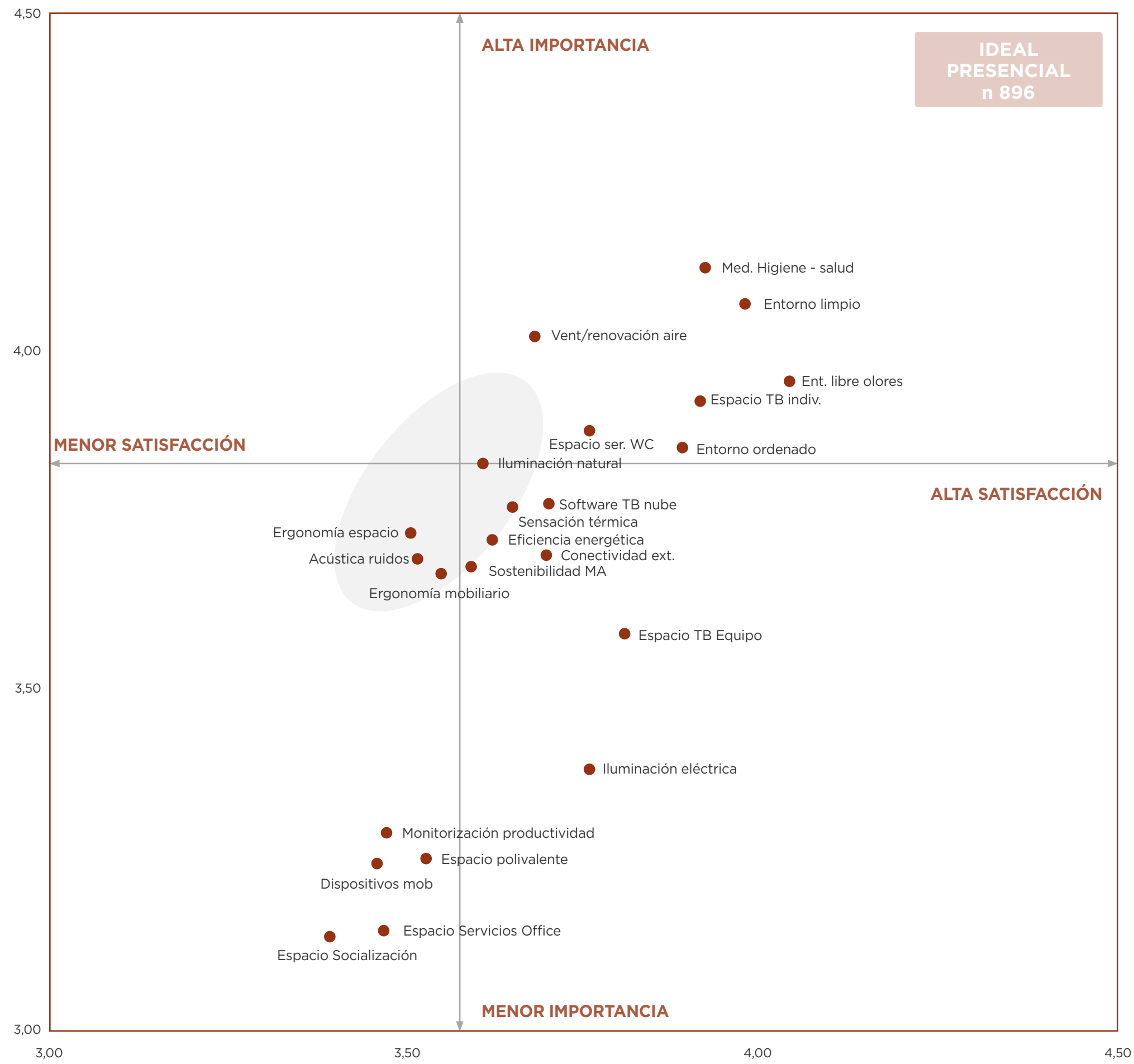
# Satisfacción vs Importancia

Si profundizamos, el siguiente cuadro bidimensional nos aporta más luz para identificar dónde se dibujan prioridades: en la relación que se establece entre lo que es más importante y lo que es más insatisfactorio

El cuadrante superior **izquierdo** orienta hacia aquello que será más relevante para definir óptimamente una oficina; en este nuevo paradigma de organización de trabajo mixto.



# Satisfacción vs Importancia





# Satisfacción vs Importancia



Entre los que más experiencia real en TTB tienen, y más necesidad de transformación del espacio oficina expresan, se ha iniciado un manifiesto cambio en la percepción de necesidades o prioridades.

Previsiblemente la experiencia - ambivalente de trabajo en casa - ha generado consciencia y otras prioridades...

No parece que las prioridades y demanda de mejora estén preferentemente orientadas a palancas de mejora en **Bienestar ambiental/salud**. Todo indica que la demanda no tiene que ver con cuestiones emocionales, "per se". (Espacio socialización, espacio actividades extralaborales,..orden/limpieza, diseño corporativo )

Más bien las demandas de mejora son de **corte más funcional** y apuntan a **resolver de forma integrada Conectividad intra/ext y Espacio vs tipo de Actividad**.

Esta es la perspectiva que, a priori, debe pesar en la definición del espacio oficina como **espacio de trabajo "especializado"**.



IMPACTO TELETRABAJO ESPACIO OFICINA

# *Expectativas de cambio. Áreas prioritarias*

- TENDENCIAS TIPOS DE ESPACIO
- (Aproximación directa áreas de cambio)



tática  
investigación estratégica



EFEBÉ



# Expectativas de cambio

Sí, son necesarios cambios  
n 475

## Adecuar la oficina a los nuevos tiempos

- **Separar el espacio de trabajo** entre trabajadores
- Porque antes de la pandemia trabajábamos todos pegados sin **distanciamiento**
- **Más amplitud** de espacios comunes
- Escritorios **más separados**
- Debe haber **más espacio interpersonal** para que sea más seguro
- Adecuar el espacio y **distanciamiento** entre los puestos de trabajo
- **Más distancias** todavía entre los que no están dentro de un despacho
- **Menos cubículos paralelos**

- **Espacio entre** los compañeros de trabajo. Se necesitan **espacios de trabajo más tranquilos**
- **Instalaciones cerradas** y escritorios separados
- **Dividir** las salas.
- Espacio **personal y privacidad**
- Más **espacio y privacidad**

## No dejarlo todo diáfano, como ahora

- **Aislamiento** en espacio diáfano; los compañeros que trabajan, tienen un **tono muy elevado de voz**
- **Aislamiento del ruido**
- **Más privacidad**, mejor de sonido
- Más espacio personal e **insonorización**
- Habilitar estructuras que den **más independencia a cada trabajador**, aislar el ruido
- Los despachos **más aislados e insonorizados**, espacio entre compañeros en salas comunes

# *Expectativas de cambio*

## ADECUAR LA OFICINA A LOS NUEVOS TIEMPOS

### *Bienestar Ambiental / Salud vs Espacio*

La fuerza que se registra ahora en 2020/registraba 2019, de siempre, en la importancia concedida a la dimensión **Bienestar/Salud** responde a 3 factores

- A una visión más estática/clásica. Al arrastre y aprendizaje histórico de que la salud y bienestar es el principal y más inmediato beneficio para las personas (también un beneficio directo hacia el trabajador en entorno oficina)
- A la ya mayor conexión conceptual/cultural entre edificios/oficinas y salud/bienestar/confort
- Y ahora a la intensificación del valor salud en contexto pandemia (debido al “susto”, y miedos que ha ocasionado la presencialidad y contacto social en oficina).

Pero cuando exploramos hoy - a nivel espontáneo - se verifica cierto tránsito en la visión de necesidades hacia el espacio oficina.

### *En la punta del Iceberg*

Variables que, a priori, también tienen una lectura ambiental: acústica-ruido y hoy de salud: distanciamiento físico- separación entre los empleados, **ahora devienen variables más relacionadas con la concepción de espacios.**

Una latente decantación a **buscar soluciones a nuevas necesidades estructurales; de rediseño de espacios.**

- Espacio personal y privacidad
- Los despachos más aislados e insonorizados, espacio entre compañeros en salas comunes
- Menos cubículos paralelos
- No dejarlo todo diáfano, como ahora



# Expectativas de cambio

## FOCO > BIENESTAR AMBIENTAL / SALUD

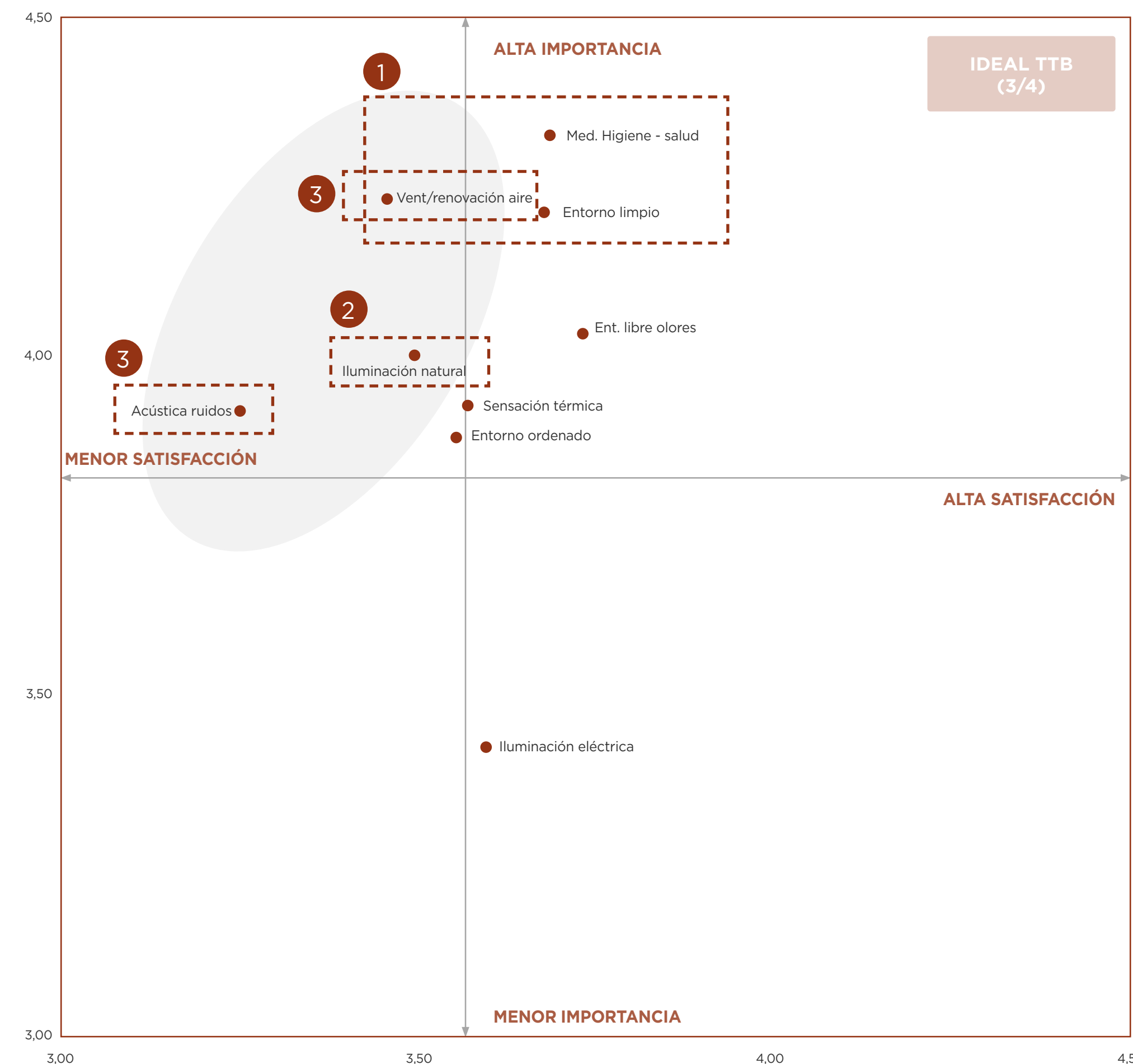
### ACÚSTICA-RUIDO

Una demanda que crece de forma substancial – por contraste a registros previos 2019 – .  
 Crece en importancia y muestra un déficit de satisfacción pronunciado.

- Evidentemente tiene relación con lo ambiental, la salud.
- Pero toma relevancia a partir de “el donde”
- Incremento trabajo en remoto-videoconferencia.
- La videoconferencia “en público”, en los cada vez más, y hasta ahora, prolíficos espacios diáfanos – lineal de puestos de trabajo en paralelo -.

Este es un síntoma de emergentes necesidades en rediseño de espacios.

- 1 Intensificación del valor salud en contexto pandemia (miedos) a los que parece que se ha dado respuesta con medidas higiénicas cv19 y aún con una asignatura pendiente: ventilación.
- 2 Un clásico, que entronca con cuestiones estructurales de la edificación en gran ciudad, y especialmente en micro, pequeña y mediana empresa (no todo el mundo podrá situarse al lado de una ventana).
- 3 Sensación térmica, entorno libre de olores, variables de importancia que resitúan – respecto a otros momentos/registros en 2019 - su nivel de importancia y satisfacción relativa a partir de una reordenación de prioridades (insonorización/ventilación).



# Expectativas > Prioridades de Cambio

¿Qué grado de importancia tiene el diseño, en cuestiones ambientales, distribución de espacios, y equipamiento de una oficina en cada uno de los siguientes aspectos?

**Importancia del diseño, en/de una oficina.**

(Multirespuesta, ponderando a 100%)



n 896

 Necesidades Prioridad Diseño corporativo

 Necesidades Prioridad Eficiencia ENERGÉTICA

 Necesidades Prioridad CONFORT/ergonomía

 Necesidades Prioridad TRABAJO Conectividad/remoto

 Necesidades Prioridad tipos ESPACIO

 Necesidades Prioridad SALUD/BIENESTAR

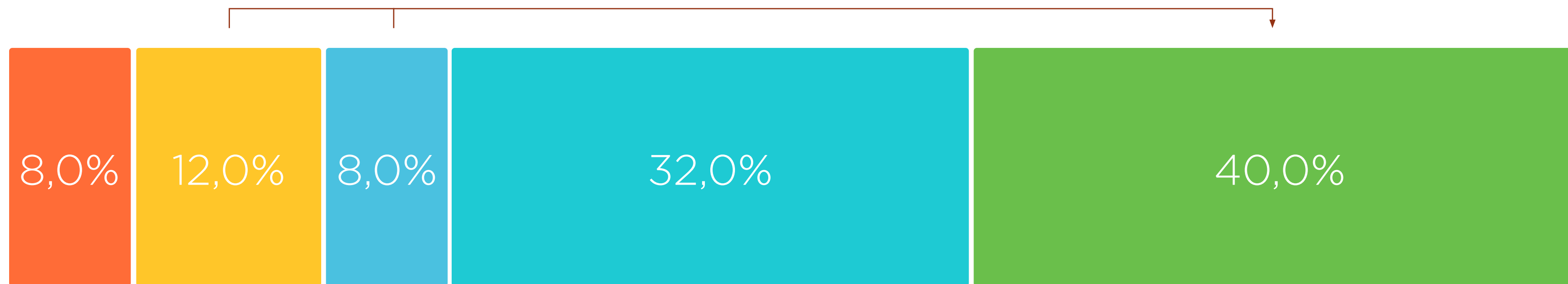


# Expectativas > Prioridades de Cambio



¿Cuáles de estas tendencias de cambio cree que, a partir de ahora, serán prioritarias para la dirección de su empresa?

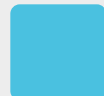


Inversión  de prioridades

**Impacto TTB  
dimensiones  
prioritarias  
de cambio.**  
(Multirespuesta,  
ponderando a 100%)



n 896

-  Necesidades Prioridad Eficiencia ENERGÉTICA
-  Necesidades Prioridad TRABAJO Conectividad/remoto

-  Necesidades Prioridad "ERGONOMIA"
-  Necesidades Prioridad SALUD/BIENESTAR
-  Necesidades Prioridad ESPACIO

# *Expectativas > Prioridades de Cambio*

Desde otras dos aproximaciones a la visión de una oficina.

1. Una más conceptual, y “atemporal”, relativa a que se le da **importancia en el diseño** de una la oficina, sobre distintos aspectos
2. Y otra más directa, focalizando en **prioridades de cambio** en una oficina en el contexto/experiencia de TTB

Es manifiesta una **clara inversión de prioridades**: Una creciente decantación a buscar soluciones a nuevas necesidades estructurales; de rediseño de espacios, a los que se suman otras variables implicadas (conectividad, y puede que un nuevo “significante” del concepto “ergonomía”)





# Expectativas > Prioridades de Cambio

## PRIORIDADES DE CAMBIO EN UNA OFICINA EN EL CONTEXTO/EXPERIENCIA DE TTB

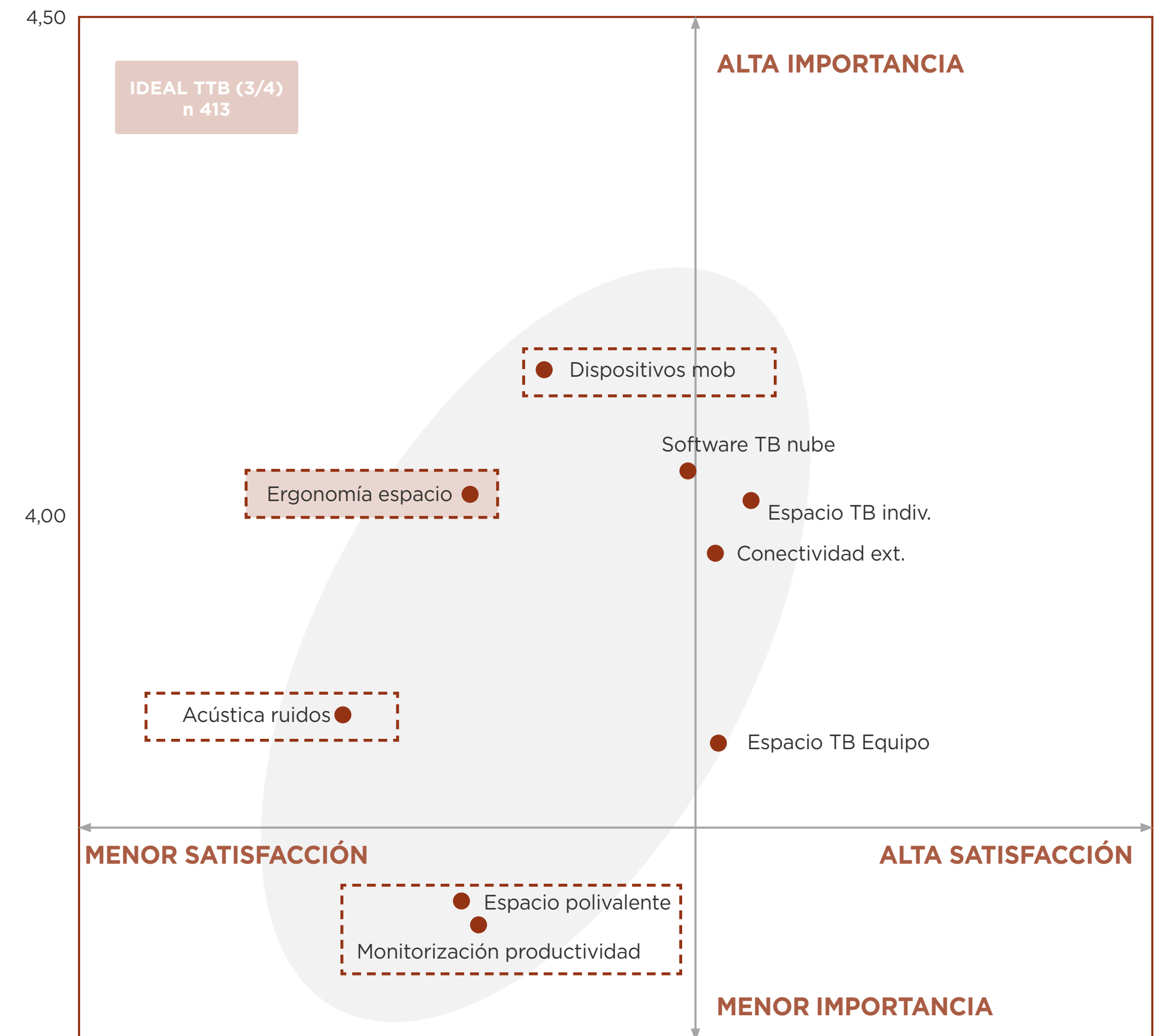
En este nuevo contexto 2021 – de transformación, muchos ámbitos sentidos – y más específicamente en la organización del trabajo, se abre un nuevo escenario en el que se “revolucionan” los criterios de valoración/conceptualización de una oficina.

Las dimensiones estancas SALUD vs ESPACIO, ya no sirven por si solas, y de forma aislada.

Surge un nuevo “cluster”; de prioridades que integra variables (de alta importancia que hoy generan menor satisfacción tal y como están configuradas hoy la oficinas).....

- Dispositivos de movilidad
- Acústica-ruídos
- **Ergonomía espacio**
- Rendimiento y productividad
- Polivalencia espacios

..... que pasan a conformar una nueva DIMENSIÓN HÍBRIDA para dar respuesta a: **(realidad TTB vs repensar el espacio/función de una OFICINA).**



# Expectativas > Prioridades de Cambio

## REALIDAD TTB VS REPENSAR EL ESPACIO/ FUNCIÓN DE UNA OFICINA

### CRISTALIZA EN EL CONCEPTO ERGONOMIA DE TODO EL ESPACIO

Un concepto paraguas triangular que toma todo su sentido en este nuevo escenario. Que pone en relación a tres elementos que tomaran un papel primordial para responder a:

### ¿QUÉ ES MEJOR Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN LA OFICINA?

Una nueva triangulación de variables para un nuevo ecosistema de trabajo.

- que tiene que declinar en una nueva propuesta de valor OFICINA
- espacio que optimiza ciertas parcelas del trabajo.
- basado en criterios objetivos de eficiencia (tanto para el trabajador, como para la empresa).

**La casa, el hogar, no es una oficina, tiene que ser una alternativa más cuando finalice la situación derivada de la Covid-19, en mi caso me siento mucho más cómodo haciendo determinadas tareas en un entorno laboral de oficina y otras en casa**

**Depende del día y lo que tengo que hacer, estoy más cómodo y soy más productivo en casa, en otros casos sería mejor en la oficina.**





# Ergonomía de todo el Espacio



## TIPOS DE ESPACIO ¿PARA QUÉ?

### ESPACIO TRABAJO INDIVIDUAL/CONCENTRACIÓN!!!

Destaca el gran decalage en importancia que se le concede al **espacio de trabajo** individual/concentración respecto a la importancia percibida hacia el espacio dedicado al otro tipo de tareas. (**41%** vs 66/63%)

- Un revelador síntoma de segmentación de espacio oficina - espacio fuera de la oficina, que deriva del aprendizaje - experiencia en TTB. Este tipo/naturaleza de tareas será la que encaja mejor en la modalidad de trabajo en casa/fuera de la oficina.
- Un síntoma que apunta con claridad a la necesidad de reorganizar espacios en la oficina dirigidos al trabajo en equipo.

En la oficina, los empleados dedicarán menos tiempo a tareas individuales y más tiempo al networking, trabajo en equipo/co-creación;.....

	TOTAL		Ponderado a 100%	
<b>% Verticales</b>				
<b>Total</b>	<b>896</b>			
diseño ESPACIO > trabajo individual/concentración				 <b>Espacio trabajo INDIVIDUAL</b>
T2B (Prioritario+muy importante)	<b>41,7%</b>		<b>44,1%</b>	
Media	3,2	<b>17,6%</b>		
diseño ESPACIO > concentración, silencio				 <b>Espacio trabajo EQUIPO</b>
T2B (Prioritario+muy importante)	<b>62,8%</b>		<b>55,9%</b>	
Media	3,7	<b>26,5%</b>		
diseño ESPACIO > ideas y trabajo colaborativo				
T2B (Prioritario+muy importante)	<b>65,9%</b>		<b>27,8%</b>	
Media	3,8	<b>27,8%</b>		
diseño ESPACIO > creatividad y la innovación				
T2B (Prioritario+muy importante)	<b>66,3%</b>		<b>28,0%</b>	
Media	3,8	<b>28,0%</b>		
	<b>236,7%</b>			

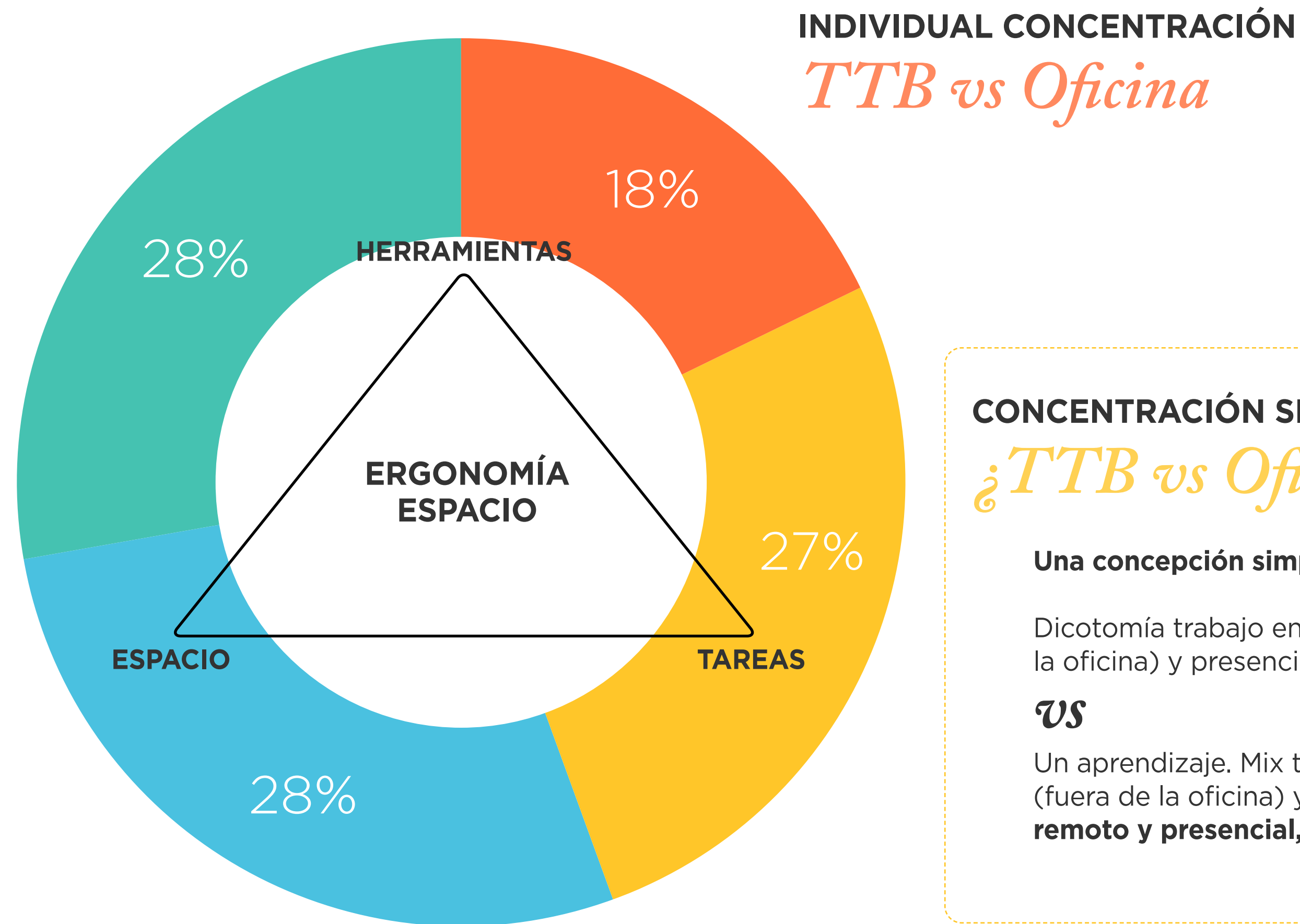
# Ergonomía de todo el Espacio

## TIPOS DE ESPACIO ¿PARA QUÉ?

¿QUÉ ES MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN CASA /TTB?  
¿QUÉ MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN LA OFICINA?

CREATIVIDAD GRUPO  
*Oficina*

TRABAJO COLABORATIVO  
*Oficina vs TTB*



CONCENTRACIÓN SILENCIO  
*¿TTB vs Oficina?*

Una concepción simple y errónea:

Dicotomía trabajo en remoto (fuera de la oficina) y presencial en oficina.

**vs**

Un aprendizaje. Mix trabajo en remoto (fuera de la oficina) y **trabajo en remoto y presencial, en oficina**



# Ergonomía de todo el Espacio

## TIPOS DE ESPACIO ¿PARA QUÉ?

¿QUÉ ES MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN CASA /TTB?  
¿QUÉ MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN LA OFICINA?

**La oficina, debe proporcionar más espacio de trabajo compartido.**

Concentrar menos tiempo dedicado a tareas individuales y facilitar preferentemente el networking, trabajo en equipo.

Una tendencia y cultura de trabajo en empresa, hasta hace poco creciente y revalorizada, más colaborativa y orientada a procesos de intercambio, transversalidad multidisciplinar y creatividad/innovación

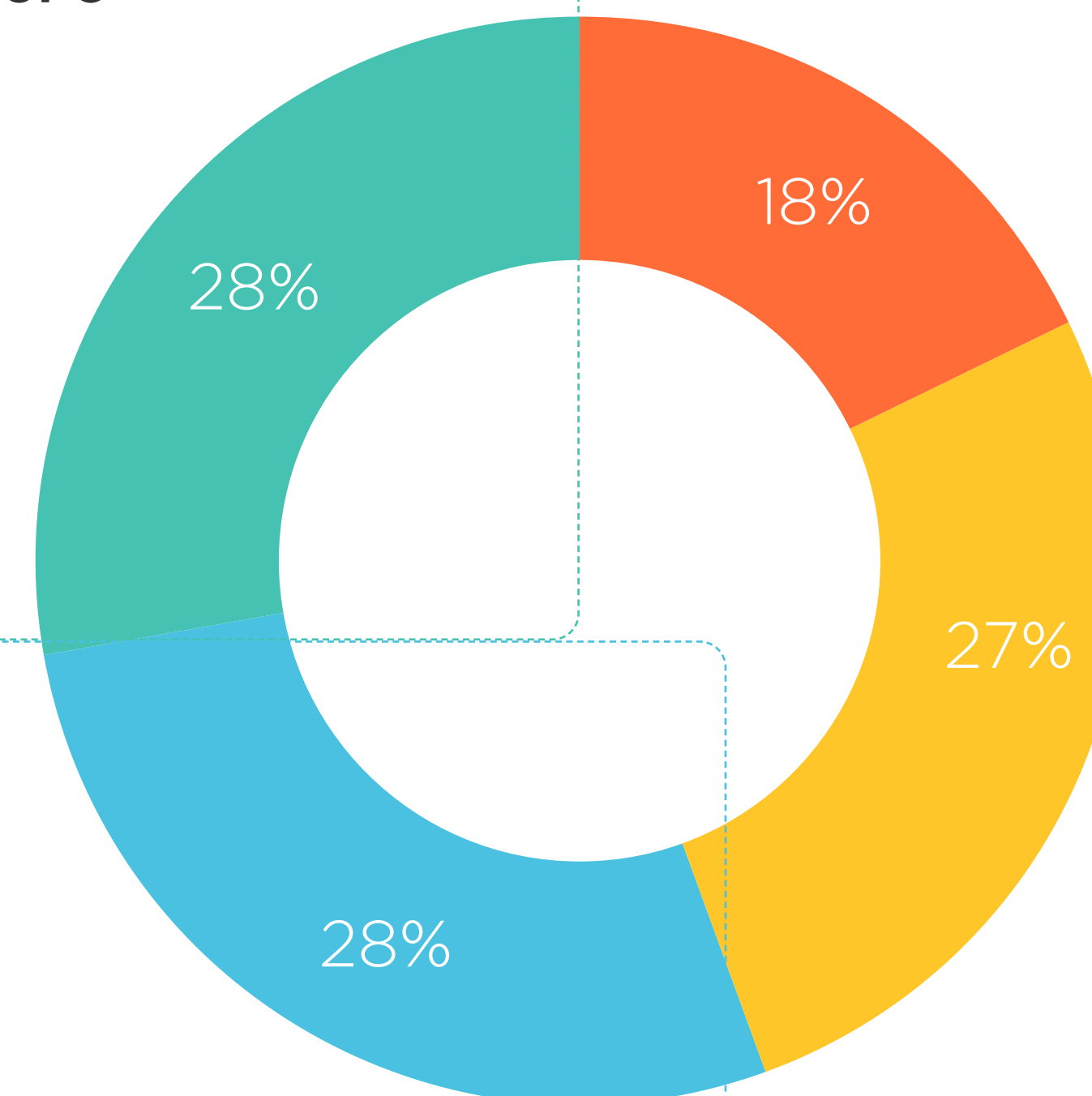
Que aparentemente se ha visto - puede que erróneamente -interferida a partir de que las nuevas tecnologías, plataformas de interacción digital prometen reducir “las desventajas de unirse a una reunión en persona”

El dilema deberá dilucidar que se prioriza: **eficacia e innovación vs comodidad de hacerlo desde casa** (y riesgo temporal cv19).

Ello no supone renunciar a equipar salas con herramientas y dispositivos facilitadores como ... software de pizarra virtual, pizarras inteligentes, y de gran formato, sincrónicas y plataformas de comunicación asincrónicas, etc.. Que permitan también conectarse desde fuera a “otros”

CREATIVIDAD GRUPO

*Oficina*



TRABAJO COLABORATIVO

*Oficina vs TTB*

INDIVIDUAL CONCENTRACIÓN

*TTB vs Oficina*

CONCENTRACIÓN SILENCIO

*¿TTB vs Oficina?*

# Ergonomía de todo el Espacio

## TIPOS DE ESPACIO ¿PARA QUÉ?

¿QUÉ ES MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN CASA /TTB?  
¿QUÉ MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN LA OFICINA?

El trabajo individual y de concentración se perfila como el tipo de tarea más idónea para realizar fuera de la oficina. El que debe vertebrar lo que se denomina TTB.

Un trabajo que no requiere de “compañía” y que puede que la presencia de otros al lado sea un factor de interferencia, de interrupciones y discontinuidad. De pérdida de eficiencia. **Rindo mucho mejor ya que no tengo las distracciones típicas de las oficinas (hablar y/o comentar con los compañeros, comidas y pausas más largas...).**

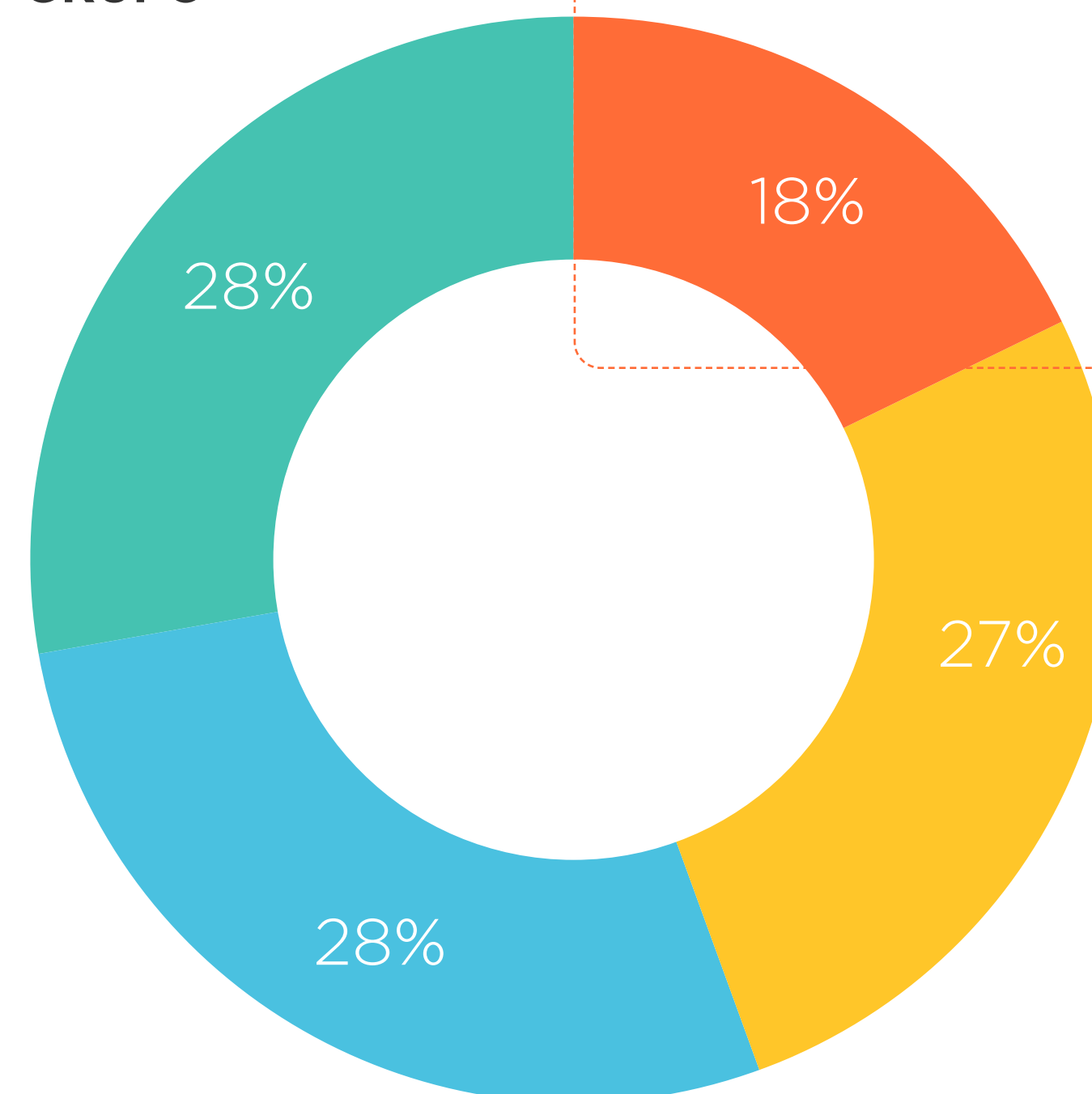
Paradójicamente, es el tipo de trabajo que ha consolidado la tendencia hacia espacios abiertos, diáfanos y que ahora realimentaría con fuerza la modalidad de “hot desck” y de reserva de escritorio.

Entendemos que esta última orientación parece incompatible con la herencia que ha dejado el Cv19 y a que conviva con la demanda de **separar el espacio de trabajo entre trabajadores, más espacio interpersonal y distanciamiento, menos cubículos paralelos, no compartir escritorio .....**

Es una tendencia, que de proseguir va a provocar contrariedad y frenos A contracorriente de la noción de **ajustar la oficina a los nuevos tiempos, No dejarlo todo diáfano, como ahora.**

CREATIVIDAD GRUPO

*Oficina*



INDIVIDUAL CONCENTRACIÓN

*TTB vs Oficina*

TRABAJO COLABORATIVO

*Oficina vs TTB*

CONCENTRACIÓN SILENCIO

*¿TTB vs Oficina?*



# Ergonomía de todo el Espacio

## TIPOS DE ESPACIO ¿PARA QUÉ?

¿QUÉ ES MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN CASA /TTB?  
¿QUÉ MÁS IDÓNEO Y MÁS EFICIENTE REALIZAR EN LA OFICINA?

### ESTA ES LA PARCELA QUE GENERA MÁS CONFUSIÓN Y AMBIVALENCIA.

Plataformas tecnológicas que permiten no desplazarse a reuniones, no viajar, reunirse en remoto,...algo que antes era lo que suponía estar más fuera de la oficina. Hoy parece ser que este tipo de trabajo/tarea, a priori, está destinado a ejecutarse fuera de la oficina, en casa, “teletrabajando”

### VIDEOCONFERENCIA VS TELETRABAJO ¿ES LO MISMO?

El concepto TTB no define con precisión lo que es el trabajo fuera de la oficina:

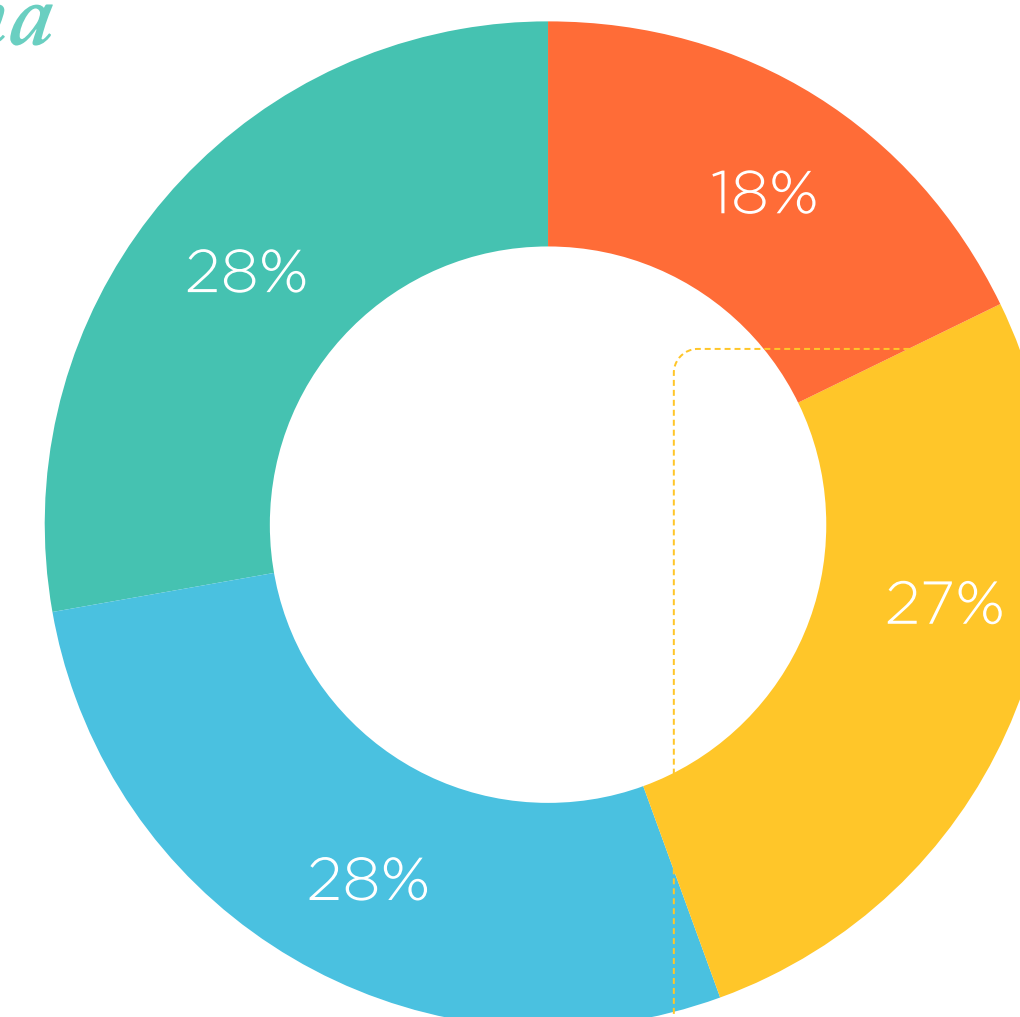
- El trabajo individual/concentración es la que encaja para realizar en casa/fuera de la oficina.
- **Las videoconferencia no necesariamente se deben realizar en casa: depende de con quién, su formalidad y compromiso de imagen/corporativo: algunas de ellas deberían realizarse en entorno oficina.**

Esta es la fuente de mayor incomodidad que ha he generado el TTB en casa (invasión de la privacidad, fallos en conexión, interrupciones inoportunas y posibles interferencias en imagen y credibilidad “frente al cliente” o “el jefe”) **problemas de conexión que han dificultado el trabajo.**

Ahí toma especial importancia el **silencio!!!** , y los recursos para la **conectividad/trabajo en remoto. Algo que debe ofrecer la oficina!!**

- Solventar la necesidad de **mejora de acústica y reducción de ruido en oficina**, y la explícita demanda de...**Aislamiento del ruido, más privacidad, mejor de sonido, más espacio personal e insonorización,**
- Vinculado a algo que ha venido para quedarse: **una nueva visión de salud y bienestar en el lugar de trabajo. Escritorios más separados, más espacio interpersonal para que sea más seguro, espacio y distanciamiento entre los puestos de trabajo.**

CREATIVIDAD GRUPO  
*Oficina*



TRABAJO COLABORATIVO  
*Oficina vs TTB*

INDIVIDUAL CONCENTRACIÓN  
*TTB vs Oficina*

CONCENTRACIÓN SILENCIO  
*¿TTB vs Oficina?*

*Mix trabajo en remoto (fuera de la oficina) y trabajo en remoto y presencial, en oficina*





GRUP EFEBÉ  
C/Villar 74 Local B 08041 Barcelona

T: +34 934 744 066  
info@grupefebe.com  
www.grupefebe.com